Activité 2

1. Cœur de cible (les sportifs) Cible primaire (les clients qui ont testés et approuvés comme serge corp)

Cible secondaire (les influenceurs)

2- le marketing de contenu

3- Les objectifs que je propose sont la visibilité, l’acquisition de prospects et la génération de Traffic.

4- je choisirai Paid et owned media car ils pourront nous aider à faire la promotion, booster la visibilité et créer un site internet et animer nos réseaux sociaux.

5- Pour Paid Media, nous ferons des campagnes publicitaires sur Facebook. Concernant le owned media Tiktok et Instagram. Tiktok pour faire de courtes vidéos de personnes utilisant les déodorants et la sensation que ça leur fait. Aussi dans les vidéos on verra différentes utilisations avec différents ingrédients et leurs retours. Concernant Instagram, il s’agira de poster de chics photos avec des messages accrocheurs, aussi nous pourrons poster les retours des clients pour captiver nos prospects.

6-Les actions sont : la rédaction d’articles, les publications sur les réseaux sociaux et les vidéos.

7- 1. Attirer (faire venir les visiteurs sur le site)

2. Convertir (qualifier le contact pour en faire un lead)

3. Conclure (entretenir la relation avec le lead jusqu’à ce qu’il soit près de l’acte de l’achat)

4- Fidéliser (privilégier un lien avec chaque client après l’achat)